



BRANDING

חשיפה ומיתוג באמצעות פייסבוק

InforUMobile אודות

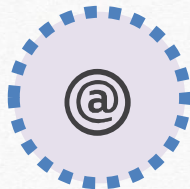
InforUMobile מתמחה במתן פתרונות שיווק ופרסום מתקדמים מעל ל 12 שנים. החברה משרתת מדי יום כ- 6,000 לקוחות עסקיים ממגוון פלחי המשק. בחברה פועלות מספר מחלקות המובילות בתחומן:



מחלקת פיתוח פתרונות טכנולוגים



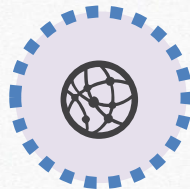
מחלקת עיצוב וגרפיקה



מחלקת דיור בדואר אלקטרוני



מחלקת SMS



מחלקת פרסום

למה לפרסם בפייסבוק?

- ✓ מערכות מדידה וניהול קמפיין מתקדמות
- ✓ מעורבות גבוהה מצד הגולש
- ✓ השפעות ויראליות
- ✓ מובייל מובייל מובייל
- ✓ הוכחה חברתית (נתפס כהמלצה)
- ✓ כי הקהל נמצא שם!
- ✓ יכולות פילוח ייחודיות וממוקדות - מסר מותאם אישי
- ✓ חשיפה גבוהה בפרק זמן קצר
- ✓ בולטות גרפית
- ✓ עלויות פרסום זולות

הידעת?



- ✓ בישראל כ 3.9 מיליון איש גולשים בפייסבוק מידי חודש
- ✓ כ 3.2 מיליון גולשים ברמה חודשית בסלולר
- ✓ 73% גולשים לפייסבוק ברמה יומית
- ✓ לפי מחקר של חברת Hubspot הסבירות שצרכן יבצע רכישה כאשר הוא מגיע לאתר, עולה ב 71% כאשר הוא הגיע מרשת חברתית

סוגי מודעות ב Facebook

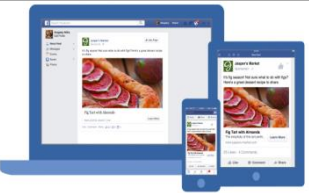
Call To Action Ads



Multi-Product Ads



מודעות בווב בסלולר



Premium Video Ads



Multi-Product Ads - מאפשר הצגת 5 מוצרים במודעה אחת ✓

Call To Action Ads - מודעות המעודדת את הגולשים לביצוע פעולה מסוימת ✓

Premium Video Ads - מאפשר הפצת וידאו לקהל סופר ממוקד בעלויות נמוכות (בהמשך ניתן להציע קמפיין מכירתי לקהל שצפה מעל X שניות בסרטון) ✓

מודעות תמונה בשילוב מסר שיווקי - ניתן לשלב מסר שיווקי על גבי התמונה ✓

מיקומי המודעות - ניתן להגדיר באזור אוסף החדשות כאשר מדובר בסלולר ובאזור אוסף המודעות ו/או בצד כאשר מדובר על מחשב ✓

כיצד לעלות מודעות למותג או למוצר באמצעות פייסבוק



חשיפת המותג לקהל הרלוונטי ביותר ✓

פרסום לקהל חדש בעל מאפיינים דומים
ללקוחות הקיימים ✓

הפצת תכני וידאו ✓

Reach & Frequency ✓

שימוש בכלי ניתוח מקצועיים לקבלת תובנות
לגבי מאפייני הלקוחות שמביעים ענין במותג ✓

Cross Platform/Media ✓

חשיפת המותג לקהל הרלוונטי ביותר



ניתן להגיע לקהל מפולח לפי מאפיינים מדויקים
באופן שאפשרי רק בפייסבוק, לדוגמא:

✓ פרסום ללקוחות החברה לפי רשומות קיימות

✓ פילוח דמוגרפי, גיל, מין, השכלה

✓ פילוח לפי מאפיינים נבחרים ואירועים מיוחדים:
לקוחות שיש להם יום הולדת, לקוחות מאורסים,
הורים לילדים וכדומה

✓ פרסום לפי תחומי עניין: אופנה, ספורט, נדל"ן,
דיאטות וכדומה

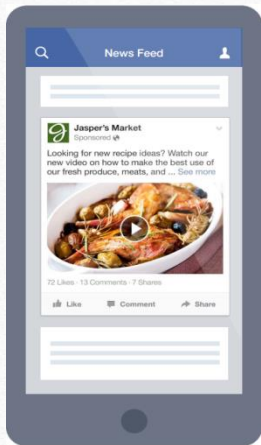
פרסום לקהל חדש בעל מאפיינים דומים ללקוחות הקיימים



✓ פרסום לקהל חדש ומוקד (Look Alike):
פייסבוק ינתח את המאפיינים של הלקוחות
הקיימים על בסיס: גיל, מין, אזור מגורים, תחומי ענין,
דפוס התנהגות ועוד מאות מאפיינים דומים נוספים
ויציע קהל לקוחות דומה ללקוחות אלו שאליו ניתן
לפרסם

✓ ניתוח הקהל הקיים מבצע על בסיס רשומות טלפון,
מיילים, חברים בעמוד העסקי, קהל שהגיב לקמפיין,
קהל שצפה בסרטוני וידאו מעל פרק זמן מסוים ועוד

היתרונות בניהול קמפיין וידאו בפייסבוק



✓ אחד הכלים האפקטיביים להפצת תכנים ויצירת מעורבות עם הקהל

✓ ניגון אוטו של וידאו בפיד

✓ לינק הנעה לפעולה עם הפניה לאתר/דף הנחיתה

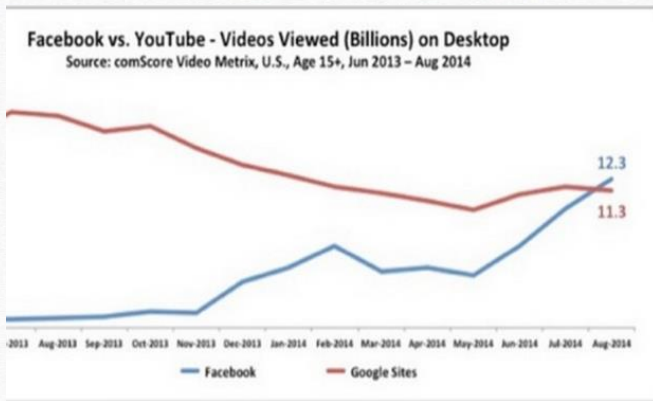
✓ קמפיין רימרקטינג לגולשים שצפו מעל זמן מסוים בסרטון (התמקדות בקהל הרלוונטי ביותר)

✓ בולטות - ניתן להציג במובייל, במחשב בפיד ובצד

✓ מערכת דוחות מתקדמת ביותר

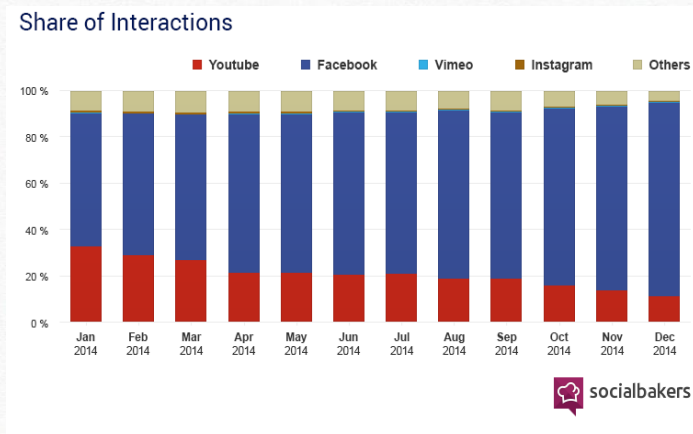
התמונה מתוך האתר facebook for business

נפילתה של האימפריה! פייסבוק עקפו את יוטיוב במספר הצפיות מהמחשב



<http://www.socialbakers.com/blog/2335-facebook-video-is-now-bigger-than-youtube-for-brands>

דצמבר 2014 - כ 80% מהאינטראקציות עם סרטונים הגיעו מפיסבוק



<http://www.socialbakers.com/blog/2335-facebook-video-is-now-bigger-than-youtube-for-brands>

Reach & Frequency - האלטרנטיבה לקניית מדיה בטלוויזיה או ברדיו



שימוש ב Reach & Frequency מאפשר למפרסם:

- ✓ קניה מראש של מדיה בפייסבוק וכך לתכנן מראש את הקמפיין ואת פרק הזמן שהוא ירוץ
- ✓ תשלום רק עבור מי שנחשף בפועל (בשונה מרדיו וטלוויזיה) - ניתן להציג באנרים או סרטוני וידאו
- ✓ פניה לקהל הרלוונטי ביותר
- ✓ הגדרת מדויקת של כמות האנשים שיחשפו לקמפיין
- ✓ הגדרת מספר פעמים שכל גולש ייחשף למודעה
- ✓ פתרון מעולה להפצת מוצר בפרק זמן קצר

סיפור הצלחה - חברת Coca-Cola



✓ קוקה קולה צרפת יצאה בקמפיין "משפחת דובי הקוטב" המשלב פרסום בטלוויזיה וקמפיין בפייסבוק (נעשה שימוש בסרטוני וידאו באנרים ועוד)

✓ מטרת הקמפיין - חיזוק המותג, יצירת מעורבות של הקהל והגדלת מכירות

✓ עפ"י מנהל השיווק של קוקה קולה צרפת, הקמפיין בפייסבוק הביא תוצאות מדהימות:

- על כל 1 יורו שהושקע בפייסבוק היה החזר של 2.74 יורו
- ה-ROI בפייסבוק היה פי 3.6 יורו גבוה מאשר בטלוויזיה
- 18% מהלקוחות הפוטנציאליים נחשפו לקמפיין שרץ בפייסבוק

"With over three million fans of Coca-Cola in France, Facebook was naturally at the heart of our campaign strategy. Today, with this campaign, we now also know that beyond just creating conversations Facebook's targeting capabilities and engaging ad units also make it an efficient sales channel."

Manuel Berquet-Clignet, Marketing Director, Coca-Cola France

שימוש בכלי ניתוח מקצועיים לקבלת תובנות לגבי מאפייני הלקוחות שמביעים עניין במותג



מערכות הפרסום המתקדמות של פייסבוק מאפשרות לבעל העסק ללמוד המון על המאפיינים של הלקוחות שהגיבו לקמפיין ובהתאם לכך למקד את המשכו בקהל הרלוונטי ביותר, למשל:

- ✓ פילוח זמני הצפיה בסרטון
- ✓ מאפיינים דמוגרפים - מין, גיל, ישוב, מצב משפחתי ועוד
- ✓ תחומי עניין - ספורט, יופי, כלכלה, טכנולוגיה ועוד
- ✓ דפוסי התנהגות - גולשים שרוכשים משאירים פרטים, מעלים תכנים, צופים בסרטונים, מגיבים לפרסום ועוד
- ✓ מאיפה הם גולשים - מחשב או סולר
- ✓ ועוד פילוחים רבים נוספים

פתרונות שיווק מתקדמים - CROSS PLATFORM/MEDIA



רמקטינג בפייסבוק למקבלי SMS
הצגת פרסום בפייסבוק לקהל שנחשף למסר שיווקי ב SMS



חיבור בין ה OFFLINE ל ONLINE
פרסום בפייסבוק לקהל שנחשף לתוכן בעיתונות, ברשורים, קופונים וכדומה



מינוף תקציבים שהושקעו בערוצי ATL
פרסום ממוקד בפייסבוק לגולשים שבקרו באתר האינטרנט של החברה כתוצאה מקמפיינים טלויזיה/רדיו וכדומה



Cross Media Campaign - Facebook & Google
הצלבה בין שתי המדיות מאפשרת לחזק את המותג ולהגדיל מכירות באופן משמעותי

התמונות מתוך האתר facebook for business

מה הופך אותנו לסוכנות המובילה את הפרסום בפייסבוק בישראל?

פתרונות גרפיקה In House

סטודיו גרפי בתוך החברה המאפשר גמישות בניהול הקמפיינים, הוזלת עלויות ללקוח, ומתן תגובה מהירה לצרכי הלקוח



ידע נצבר בשיווק ופרסום

מומחיות בהקמה וניהול של מאות קמפיינים מוצלחים בפייסבוק. צוות קריאייטיב מוביל בעל ניסיון רב בשיווק



טכנולוגיה ייחודית לניהול קמפיינים ומעקב החזר השקעה.

פיתוח מערכת ייחודית לניהול אופטימיזציה של קמפיינים, המאפשרת קבלת תוצאות טובות יותר והוזלת עלויות



מערכת דפי נחיתה מובילה

מערכת ייחודית מתקדמת בשוק להקמת דפי נחיתה לקמפיינים. התממשקות לשאר המערכות בחברה למתן פתרון שיווקי מקיף



השירותים ניתנים במתכונת של One-Stop-Shop

וכוללים: שירותי פרסום, גרפיקה, פתרונות SMS, פתרונות דיור באינטרנט, פיתוחים מיוחדים לצרכי הלקוח ועוד



קשר ישיר לפייסבוק

נציג אישי בפייסבוק לטיפול מהיר בבעיות ולייעוץ, החברה נהנית מגישה לכלים ייחודיים בטרם נחשפים לכלל השוק



InforUMobile - שילוב של ידע, ניסיון, טכנולוגיה ומשאב אנושי



שי ונציה - מנהל מחלקת פרסום



שלוחה 550 / 9415550 - 03



053-7714663



073-2224559



shai@inforu.co.il