

סדנת פרסום בפייסבוק



יוני אלמוג
משנה למנכ"ל, InforUMobile
050-7851777, Yoni@inforu.co.il

נעים להכיר

InforUMobile מתמחה בפתרונות שיווק מתקדמים לעסקים

פעילה בתחום למעלה מ-14 שנים, משרתת מדי יום כ-5,000 לקוחות עסקיים ממגוון פלחי המשק

השירותים ניתנים במתכונת של One-Stop-Shop - מעטפת מלאה של פתרונות - הן כלי Do It Yourself והן פתרונות ייעודיים ומותאמים לצרכי השיווק של בית העסק



מערכת
סקרים סולריים



הפצת
קופונים סולריים



בניית אתרים
סולריים



דפי נחיתה
לסולר ולוב



מערכת לדיור
ניוזטרים



מערכת
לשליחת SMS

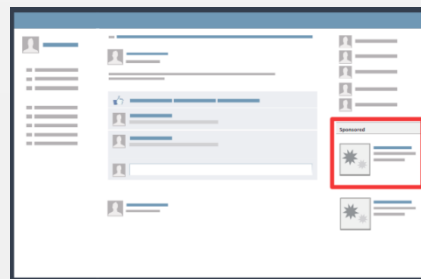
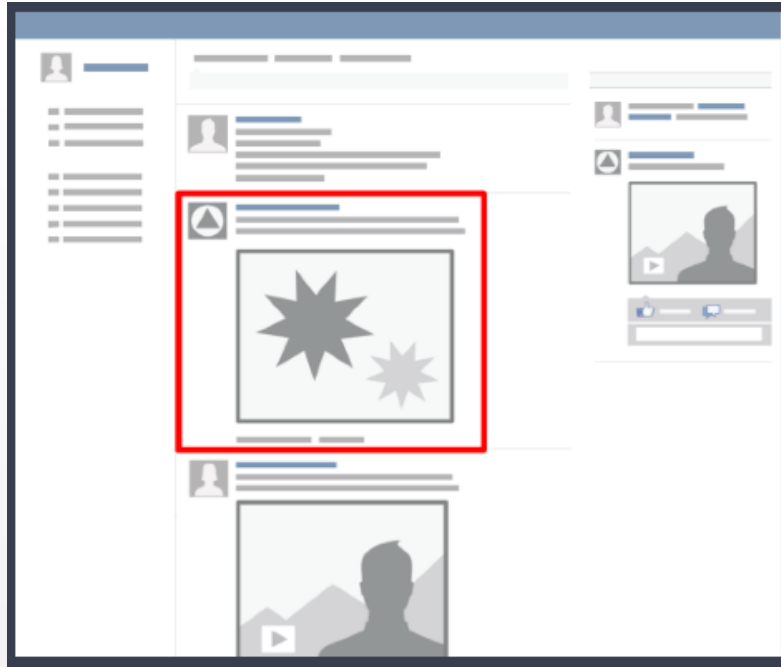


פרסום אינטרנטי
וסולרי

למה כדאי לפרסם בפייסבוק ?

- הלקוחות שלכם גולשים שם כל היום
- פרסום בולט ומניע לפעולה
- כלי פרסום משוכללים למציאת קהל היעד
- עלויות נמוכות
- הוכחה חברתית עובדת

איך נראה פרסום בפייסבוק ?



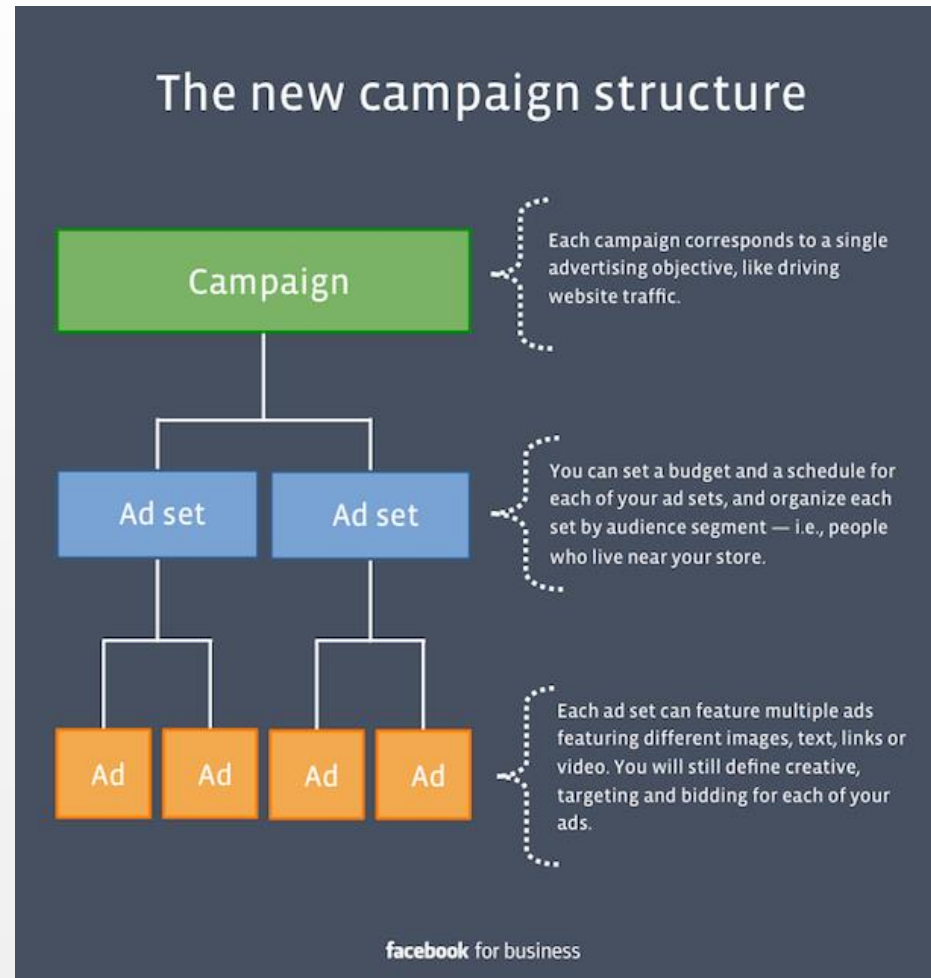
איך עובד פרסום בפייסבוק ?

- מחליטים מה מטרת הפרסום
- כותבים מודעות פרסום שמציגות את השירות או המוצר
- בוחרים את קהל היעד המתאים בפייסבוק (נקרא גם מיקוד או טרגוט)
- מפנים את הגולשים לדף נחיתה או אתר האינטרנט
- מודדים תוצאות ומבצעים אופטימיזציה

מושגים בפרסום דיגיטלי

- **חשיפות** – כמה פעמים המודעה שלי הוצגה לגולשים
- **הקלקות** – כמה פעמים המודעה שלי הוקלקה ע"י הגולשים
- **המרות** – כמה פעמים גולשים ביצעו את הפעולה שרציתי
שיבצעו (נניח ימלאו פרטים בדף הנחיתה)
- **עלות להמרה** – כמה עלתה לי כל המרה

מבנה חשבון פרסום בפייסבוק



בחירת מטרת הקמפיין

What kind of results do you want for your ads?

	Clicks to Website
	Website Conversions
	Page Post Engagement
	Page Likes
	App Installs
	App Engagement
	Event Responses
	Offer Claims
	Video Views

איך כותבים מודעה מוצלחת

- הצעת ערך (Value Proposition)
- תמונה מושכת את העין
- הנעה לפעולה

סוגי תמחור בפרסום בפייסבוק

- oCPM – תשלום לפי חשיפות, אופטימיזציה למטרת הפרסום
- CPC - תשלום לפי הקלקות
- CPM – תשלום לפי חשיפות

מעקב המרות

חשוב: מדידת כמות ההמרות שבוצעו בדף הנחיתה או באתר – כך נדע איזה מיקוד עובד לנו.

הטמעת פיקסל בדף הנחיתה

הדגמה – קמפיין ראשון

חברת קוסמטיקה בראשון לציון

- **קהל הלקוחות:** נשים בגילאי 35-55
- רוב ההכנסות הן **מלקוחות קבועות**
- **מטרות:**
 - הגדלת המכירות ללקוחות הקבועות
 - מציאת לקוחות חדשות והפיכתן לקבועות
- שיטה המכירה: **איסוף פרטים בדף הנחיתה** ושיחה טלפונית מכירתית לקביעת תור

הדגמה – קמפיין ראשון

הדגמת בניית קמפיין ראשון

סוגי מיקוד – Custom Audience

**פנייה בפרסום לקהל היעד הקיים של בית העסק לפי מספר
טלפון או כתובת מייל של הלקוח**

- רשימת לקוחות קיימים (כאלו שקנו בעבר)
- רשימת לקוחות מתעניינים
- רשימת תפוצה
- רשימות מכנסים ושיתופי פעולה
- רשימה של כל מי שהתכתבתי איתו בעבר

הדגמה – קמפיין ראשון

הדגמת Custom Audience

סוגי מיקוד – רימרקטינג

פנייה בפרסום לקהל היעד שכבר גלש בעמוד הנחיתה או אתר האינטרנט שלנו.

98% מהגולשים לא בשלים עדיין לקנייה ולא משאירים פרטים
הטמעת פיקסל רימרקטינג בעמוד הנחיתה או האתר

- קבוצת גולשי דפי הנחיתה
- קבוצת גולשי עמוד המוצר באתר
- קבוצת גולשי הבלוג
- קבוצת גולשי כלל האתר

הדגמה – קמפיין ראשון

הדגמת רימרקטינג

סוגי מיקוד – קהלים דומים

פנייה בפרסום לקהל דומה לקהל הלקוחות שלנו

פייסבוק מאתר קהל דומה במאפיינים שלו לקהל הלקוחות שלנו מבחינת גיל, מין, מקום מגורים, השכלה, תחומי עניין, מקצוע וכו'. קהל יעד זה בסבירות גבוהה גם הוא לקוח פוטנציאלי שלנו

הדגמה – קמפיין ראשון

הדגמת קהלים דומים

תעדוף מיקודים

- עדיפות 1: רימרקטינג, Custom Audience, חברים בעמוד
- עדיפות 2: קהלים דומים לקהלים בעדיפות 1.
- עדיפות 3: תחומי עניין

תמיד לחתוך עם גיל

בדרך כלל לחתוך עם מיקום גיאוגרפי ומין

סוגי מיקודים נוספים

- **חברים של העמוד העסקי שלנו בפייסבוק (ודומיהם)**
- **חברים של חברי העמוד העסקי שלנו**
- **מיקוד לפי מקצועות**
- **תחומי עניין**

הדגמה – קמפיין ראשון

הדגמת מיקודים נוספים

שימוש ב- Power Editor

- עריכת מספר מודעות במקביל
- שכפול קמפיינים/קבוצות מודעות
- Custom Audience exclude
- מיקוד לפי שעות ביום

דוחות ומדידה

הדגמת מערכת הדוחות

שיטות לאופטימיזציה

אופטימיזציה – הקטנת העלות להמרה (יותר המרות
באותו תקציב)

- מציאת קהלים שממירים בעלויות גבוהות והסרתם
(גיל, מין)
- מציאת קבוצות מודעות שממירות בעלויות גבוהות
והסרתן
- אופטימיזציות מובייל/דסקטופ

למי שרוצה שיעשו עבורו...

InforUMobile הינה סוכנות פרסום בפייסבוק (וגוגל)
שמנהלת מאות קמפיינים

נשמח להעמיד לרשותכם את הידע והניסיון שלנו
בפרסום כדי להגדיל את העסק שלכם.

סדנת פרסום בפייסבוק תודה !

יוני אלמוג
משנה למנכ"ל, InforUMobile
050-7851777 ,yoni@inforu.co.il



מערכת
לשליחת SMS



מערכת
סקרים סולריים



הפצת
קופונים סולריים



בניית אתרים
סולריים



דפי נחיתה
לסולר ולוב



מערכת לדיוור
ניוזלטרם



פרסום אינטרנטי
וסולרי